КЛИПМЕЙКЕР

Казалось бы, создание рекламных роликов или видеоклипов – это несложная работа, с которой может справиться любой мало-мальски разбирающийся в PR-индустрии специалист. Во всяком случае, она кажется намного проще, чем, к примеру, труд актера или сценариста. Так ли это на самом деле? Что на самом деле известно о специфике работы клипмейкеров? Чем они занимаются? Какие обязанности на них возложены? Обо всем этом мы сегодня и поговорим.

В сфере **шоу-бизнеса** существует огромное количество сложных, но интересных профессий, освоить которые мечтает много молодых людей. Одной из таких специальностей является профессия клипмейкер. Кстати, несмотря на то, что имена клипмейкеров редко можно встретить в афишах или услышать с экранов телевизоров, с их работой общество сталкивается практически каждый день.

Раздражающая реклама в перерывах между любимыми сериалами, запоминающийся сюжет и красивые образы любимых артистов в видеоклипах – все это их работа. И хотя, по мнению широкой публики, деятельность клипмейкера нельзя назвать архиважной, она несет пользу обществу, так как связана с распространением информации, без которой сложно представить современный мир.

Клипмейкер или режиссер видеоклипов – специалист, занимающийся созданием оригинальных, ярких и интересных рекламных или музыкальных видеороликов (клипов). Он не только придумывает идею, но и собирает команду специалистов (стилистов, операторов, костюмеров и т.д.), которые будут работать под его началом. В отличие от режиссеров кинофильмов, клипмейкеры способны передать большое количество информации всего за несколько минут эфира (1-7 минут).

Название профессии произошло от английского clip (стричь; делать вырезки из фильмов) и make (делать). То есть, если судить по названию, то клипмейкер занимается тем, что делает короткие нарезки из фильмов, видео- или звуковых файлов, из которых в итоге получается короткий видеоролик.

На клипмейкере лежит вся ответственность за реализацию проекта. После получения заказа он начинает продумывать сюжет, уделяя внимание каждой мелочи. Затем на основе его идеи пишется сценарий и выбирается место действия

В обязанности **создателя видеоклипа** или рекламного ролика входит не только непосредственное управление съемочным процессом, но и вся предварительная подготовка: от аренды специальной площадки или студии до разработки декораций и подбора актеров. В ходе съемок он руководит выбранной командой, состоящей из гримеров, костюмеров, операторов и других участников. По завершению работы отснятый материал монтируется под его контролем, выбираются спецэффекты и накладывается звук.

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОФЕССИИ КЛИПМЕЙКЕР

Поскольку данная специальность относится к **творческим профессиям**, большим преимуществом для многих клипмейкеров является возможность реализации своего творческого потенциала и превращение в жизнь собственных идей.

С ростом популярности и репутации клипмейкера увеличивается и его доход. Правда, гонорар во многом зависит от бюджета ролика и может составлять от 200 до 7000 долларов за каждый проект.

Не менее привлекательным моментом работы клипмейкера является возможность общения со многими знаменитостями, которые заказывают ролики и прислушиваются к мнению профессионала.

Общественное признание, публичность, посещение различных светских мероприятий также можно смело назвать преимуществом данной профессии.

ГДЕ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ СЕРТИФИКАТ КЛИПМЕЙКЕРА?

ГАПОУ СО «Марксовский политехнический колледж» предлагает всем желающим пройти обучение по дополнительной общеразвивающей программе «Теория и методика создания видеороликов»